

## **Biographie de François BIEBER, PDG de NetAffiliation**

Diplômé de l'ECL en 1991, François débute sa carrière en tant que consultant en stratégie à l'ADEGE où il conseille des établissements financiers européens dans leur stratégie commerciale. En 1999, il intègre le Crédit Immobilier de France en tant que Responsable Marketing. Sa mission : la structuration des méthodes commerciales et la création de premiers prêts à taux révisibles cappés en durée.

En 2003, François crée le Groupe C2B - NetAffiliation dont il est actuellement le Président. Il lance en 2004 la plateforme NetAffiliation, lauréate du Prix de l'Ambition de la Banque Palatine et du Trophée « Chef d'Entreprise Magazine » 2011, et crée en 2008 l'agence web C2B Interactive.

François Bieber est associé dans plusieurs autres sociétés telles que B. I. Management & Consulting et le fond d'investissement Kalao Finance. Il est également membre de la commission internationale de Croissance Plus, et membre actif du Rotary Club.

### **À propos de NetAffiliation**

Créée en 2003, NetAffiliation, marque du groupe C2B, est une plateforme d'affiliation comptant plus de 130 collaborateurs.

NetAffiliation propose aux annonceurs de bénéficier d'un réseau de 100 000 sites affiliés prêts à relayer leurs campagnes web et mobile à travers le monde.

Acteur majeur sur le marché européen et mondial du marketing à la performance, son chiffre d'affaires est croissant depuis sa création atteignant 40 M€ en 2011.

**En 2011**, NetAffiliation a renforcé son activité dans la publicité sur mobile en devenant premier actionnaire des sociétés Swelen (prestataire de solutions technologiques pour l'optimisation des campagnes publicitaires sur mobile) et Loodies (agence de création pour des formats publicitaires ludiques sur mobile).