



le Finistère

de l'énergie pour entreprendre



Armor Lux, Les 70 ans d'une réussite.

La marinière Armor Lux... 150 ans après son introduction dans la liste officielle des uniformes des marins d'État, elle est un des symboles de la marque. Armor Lux aujourd'hui, c'est 4,5 millions d'articles vendus par an, 2 000 clients, 1 500 nouveaux modèles créés chaque année, 30 boutiques en nom propre, 640 collaborateurs et 3 usines implantées en France, à Quimper et à Troyes ... Une réussite qui est également une belle démonstration de résistance dans un secteur qui vit une mondialisation effrénée.

Armor Lux a construit son développement sur une éthique - protéger des emplois en France -, et sur un savoir-faire reconnu dans la fabrication de vêtements de qualité.

Née en 1938, l'entreprise quimpéroise souffle donc cette année ses 70 bougies. Et comme pour honorer cet événement, son PDG, Jean-Guy Le Floch a réussi le tour de force de décrocher un superbe contrat avec l'État français : la fabrication des tenues des 110 000 fonctionnaires de la police nationale.

Jean-Guy Le Floch n'en est pas à son coup d'essai. Le marché du vêtement professionnel est l'une des clés de la diversification opérée par Armor Lux depuis 2004. Aujourd'hui, Armor Lux habille des entreprises ou de grandes administrations telles que La Poste, la SNCF, Aéroports de Paris... En 2007, ce marché a représenté 35 % du chiffre d'affaires de la société.

Les axes de développement

10 % des ventes sont générées à l'export. Et l'entreprise entend bien consolider sa place et son développement sur le marché du vêtement professionnel. Elle prévoit pour l'avenir proche de renforcer son réseau de distribution aux couleurs de la marque.

Résolument tournée vers des valeurs de qualité, de tradition et d'éthique, la société s'est engagée dans le domaine du développement durable et du commerce équitable. Un contrat qui passe notamment par la maîtrise de la qualité sociale et environnementale de ses filières d'approvisionnement. Cette démarche a hissé Armor Lux au premier rang des distributeurs de coton équitable labellisés Max Havelaar avec 25 % de part de marché en France.



Armor·lux



le Finistère

de l'énergie pour entreprendre



FAITS ET CHIFFRES DE L'ENTREPRISE

Date de création

- 1938

Statut

- S.A.

Domaine

- Textile/habillement

Spécificités

- 70 ans d'existence en 2008
- Armor Lux a signé le Pacte mondial des Nations unies en 2004

L'entreprise est membre de l'Observatoire pour la responsabilité sociétale des entreprises (ORSE), du Comité français pour le développement durable (Comité 21), du programme Fibre Citoyenne (Yamana)

- Une politique de marques fortes, axée sur la qualité, la maîtrise des techniques de fabrication, l'innovation et la créativité

Effectifs

- 640 collaborateurs

Perspectives

- Poursuivre le développement sur le marché du vêtement professionnel et renforcer le réseau de distribution intégré



Contacts :

Armor Lux • 21 rue Louison Bobet - 29556 Quimper cedex 9 • Tél. : 02 98 90 05 29

Courriel : contact@armorlux.fr • Site internet : <http://www.armorlux.com>